訪日外国人向けプロモーションのご提案

日本に来る人に、確実に届ける。

旅マエ・旅ナカの訪日客に直接届く集客プロモーション

2026年11月　｜　株式会社インバウンドプラットフォーム（東証グロース：5587）



※画像はイメージです

ご提案の要点

日本に来ることが決まった旅行者に、旅のタイミングで届けます

01

年間100万人

訪日が確定した利用者

Wi-Fi・新幹線・送迎の予約者は、全員が日本に来ることが決まっている旅行者です。

02

3つの時点

旅マエ・旅ナカ・旅アト

旅マエは予約直後のメール、旅ナカはチラシと記事・SNS、旅アトは口コミ依頼とメルマガで届けます。

03

約16万円

事例の平均購入額

専用クーポンで成果を計測。家電量販店の事例では、毎月100万円以上を購入するお客様もいます。

10万円〜

チラシ同梱（2,000部〜）やプロモーションメール（10,000通〜）の単品から、小さく始められます。



01

訪日市場の今

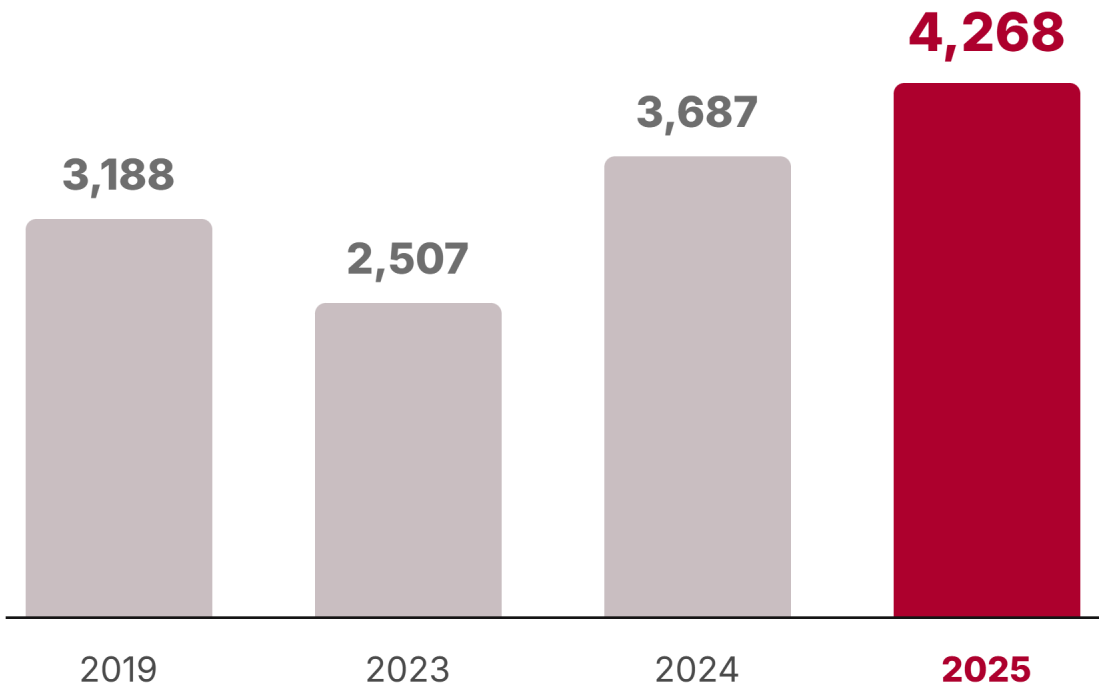
過去最高を更新した4,000万人の市場

※画像はイメージです

訪日市場｜訪日外国人数と旅行消費額

2025年は4,268万人・9.4兆円。どちらも過去最高です

訪日外国人数（年間・万人）



9兆4,549億円

訪日外国人の旅行消費額（2025年・過去最高）

22.9万円

1人あたり旅行支出（2025年・全国籍平均）

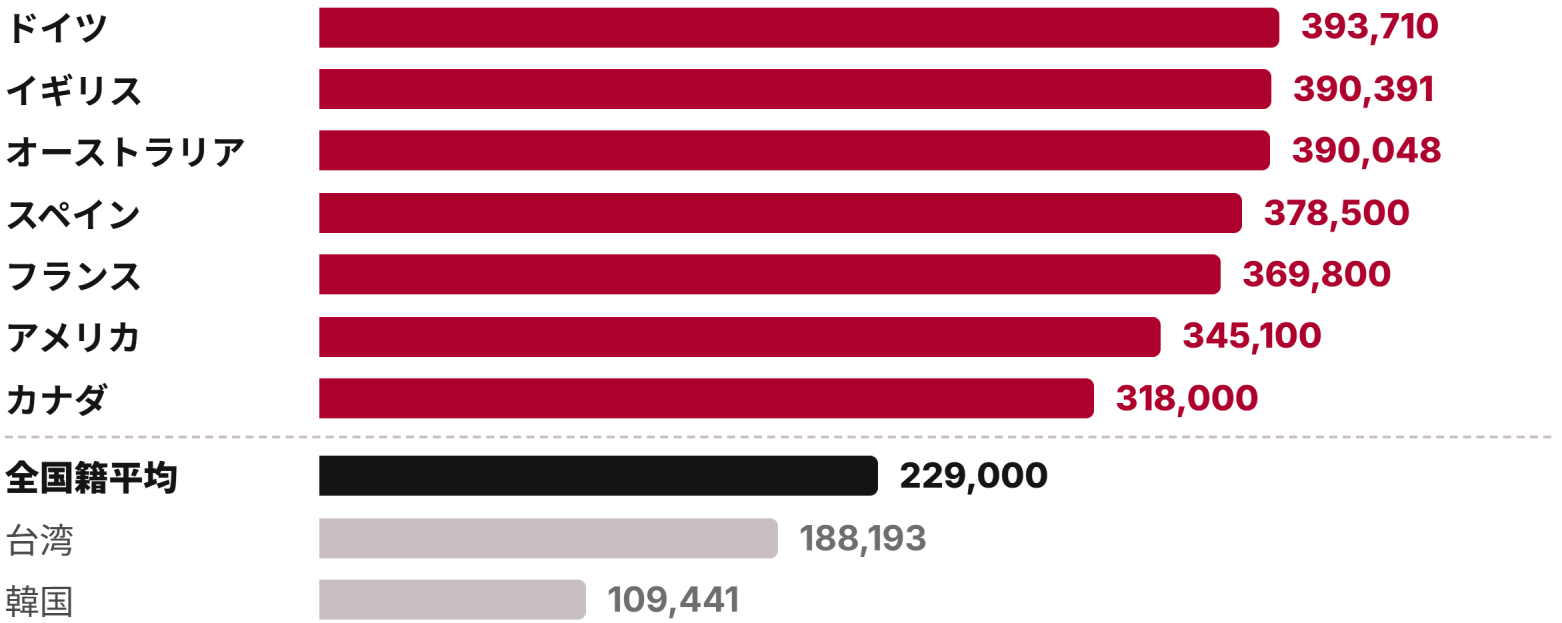
2026年の見通し

中国・香港の減少で全体は前年比2.8%減の見込み。一方、中国・香港を除く市場は5.6%増の見込みです。

出典：JNTO 訪日外客統計／観光庁 インバウンド消費動向調査2025年（確報）／JTB 2026年の旅行動向見通し

訪日市場｜国・地域別の1人あたり旅行支出（2025年）

欧米豪の旅行者は平均の1.5〜1.7倍を日本で使います



長く滞在する欧米豪

16.5泊

ドイツ・フランスの平均泊数。全国籍平均は9.8泊です。滞在が長いほど、旅先で店や体験を選ぶ機会が増えます。

単位：円。出典：観光庁 インバウンド消費動向調査2025年（暦年）

訪日客の行動｜旅のフェーズ

旅のフェーズごとに、届けるべき情報と手段が変わります

旅マエ　弊社が直接届けられる

出発の3か月前〜前日

探していること

絶対に行きたい場所、やりたいこと、買いたいもの。各日のおおまかな日程

有効な手段

日本特化のメディア・SNS、予約を済ませた人へのメール

旅ナカ　弊社が直接届けられる

滞在中の5〜10日間

探していること

今日のご飯、お土産、近くで楽しめること。どの店に入り、何を買うか

有効な手段

到着時に手渡すチラシ、滞在中のメール・SNS・記事

旅アト

帰国後1か月ほど

探していること

旅の余韻。旅行中に気になった商品を自国で買えるか

有効な手段

口コミ・SNSでの拡散、越境EC、再来日に向けたメルマガ



02

弊社だから
できること

毎日延べ1万人以上の訪日客が弊社のサービスを利用しています

※画像はイメージです

弊社の強み｜一般的な訪日向け広告との違い

訪日広告の成果を分けるのは、届ける相手とタイミングです

	一般的な訪日向け広告	✓ 弊社のプロモーション
届く相手	日本に来るかどうか分からない人にも配信される	**予約を済ませ、日本に来ることが決まった人だけに届く**
タイミング	旅行の時期とずれやすく、旅程が決まった後に届くことも多い	**予約直後・到着時・滞在中と、予定が決まる瞬間に届く**
効果の確認	表示やクリックは分かっても、来店・購入とのつながりが見えにくい	**専用クーポンコードの利用実績で、来店・購入を確認できる**

弊社の強み｜訪日客とのタッチポイント

Wi-Fi・新幹線・送迎・メディアで、訪日客と毎日つながっています

Wi-Fiレンタル（月間）

1万〜1.8万組

予約者＝訪日確定

新幹線の発券（月間）

5万〜6万枚

予約者＝訪日確定

空港送迎ハイヤー（月間）

900〜1,300組

予約者＝訪日確定

Webメディア（月間）

150万〜200万PV

訪日検討層にも届く

100万人
年間のサービス利用者

26
運営するサービス

7言語
対応言語

8万人
SNSの総フォロワー数

10か国
38名の外国籍スタッフ

ユーザーの中心は1人あたり消費額の大きい国の旅行者です

サービス利用者（国籍）

1	アメリカ	消費額 上位10か国
2	訪日中の外国人（日本）※	
3	シンガポール	消費額 上位10か国
4	イギリス	消費額 上位10か国
5	スペイン	消費額 上位10か国

メディア読者（エリア）

1	アメリカ	消費額 上位10か国
2	オーストラリア	消費額 上位10か国
3	台湾	
4	イギリス	消費額 上位10か国
5	フランス	消費額 上位10か国

※日本滞在中の外国人。国籍の内訳はサービス利用者全体の構成比とおおむね同じです。消費額は観光庁 2025年調査による

認知から購入・口コミまで、狙うタイミングで施策を打てます

メディア・SNSで届ける（旅マエ）

訪日が確定したサービス利用者に直接届ける（旅マエ〜旅ナカ）

旅アト

①認知

- SNSの縦型動画
- SNS投稿
- メディアのバナー

②興味・関心

- SNSと連動した記事
- AIO・SEO向け記事
- 訪日客向け雑誌への掲載

③比較・検討

- 予約完了者へのメール
- 訪日直前のメール
- MEO対策

④購入

- 到着時のチラシ
- 滞在中のクーポンメール
- 来店・購入を促す記事

⑤口コミ

- 来訪者への口コミ依頼
- 日本旅行アンケート
- 再来日向けメルマガ

狙いたい国・地域と時期を伺い、①〜⑤から最適な組み合わせをご提案します。



03

施策メニューと料金

10万円から、目的とタイミングに合わせて選べます

※画像はイメージです

主な施策は3つ。単品でも、組み合わせても実施できます

旅ナカ

Wi-Fi同梱チラシ

50円 ／部

2,000部から（10万円〜）

到着直後に手渡すWi-Fi機器に同梱。掲載内容が滞在中の予定に組み込まれやすくなります。

旅マエ

プロモーションメール

10円 ／通

10,000通から（10万円〜）

訪日が決まった予約者に配信。旅程を決める前に届きます。

旅マエ〜旅ナカ

記事×SNS

20万円 〜

記事1本＋Instagram 1投稿

記事2,000PV・SNS閲覧2万回を保証。認知から来店までつなげます。

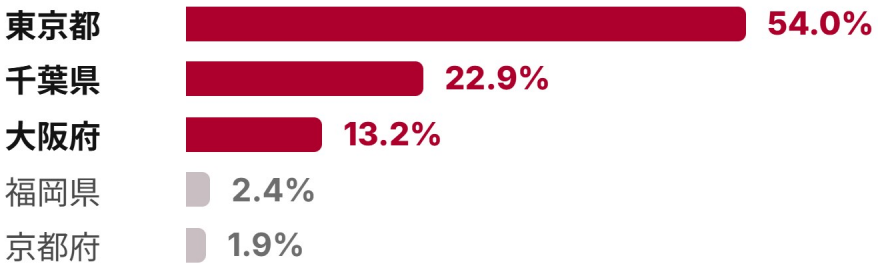
☆ **3つを組み合わせたパッケージは30万円から。**単品で組むより割安です（P.22）。料金はすべて税別です。

施策①｜Wi-Fi同梱チラシ

到着直後の旅行者に、滞在の予定が決まる前に届けます



チラシの受け渡し先（都道府県別）



50円 **1部あたり（2,000部から）**
A4以下・両面カラー

- **必ず手に取られる**　必須のWi-Fi機器と一緒に渡す
- **予定に組み込まれやすい**　滞在初日に届き、来店につながる
- **主要都市を網羅**　東京・千葉・大阪の旅行者に届く

オプション	料金
デザイン制作	100,000円
1言語追加（基本は英語）	50,000円
キャンセル（校了前／校了後）	料金の50%／100%

※受け渡し先はWi-Fiレンタル利用者（月8,000〜10,000件）の実績による構成比。料金は税別。写真はイメージです

施策②｜プロモーションメール

訪日が決まった予約者に、旅程を決める前に届けます

10円

1通あたり（10,000通から）

弊社サービスの予約者に配信

- **確度の高い相手**　訪日を決めた予約者に直接届く
- **旅程が決まる前に届く**　事前予約や日程への組み込みを促せる
- **予約・調査まで完結**　予約フォームやアンケートも組み込める

オプション	料金
アンケート制作	50,000円
予約フォーム制作	100,000円
キャンセル（校了前／校了後）	料金の50%／100%



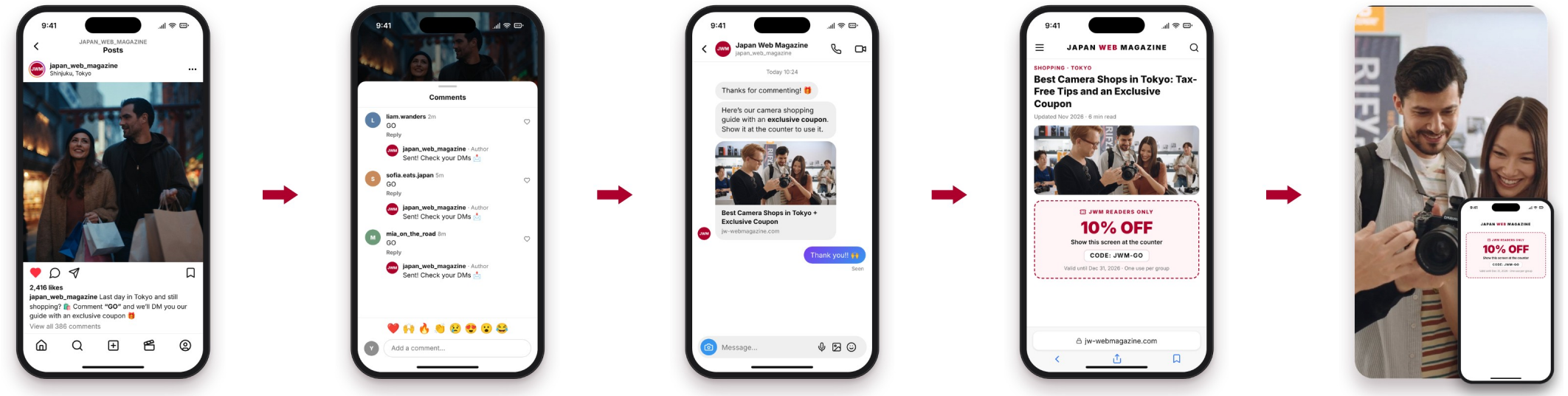
例えば、こんな使い方

来日前の予約者に、店舗の事前予約フォームと割引クーポンを送り、来店日を旅程に入れてもらう

※料金は税別。写真はイメージです

施策③｜記事×SNS

SNSで知ってもらい、記事のクーポンで来店につなげます



❶ Instagramに投稿
閲覧2万回を保証

❷ 指定の文言をコメント
コメント数を計測

❸ DMで自動返信
クーポン付き記事を送付

❹ 記事でクーポン入手
2,000PVを保証

❺ 店頭で提示・購入
提示数＝成果

静止画投稿 20万円 | **縦型動画 30万円**

いずれも記事1本（2,000PV保証）＋Instagram投稿1回（閲覧2万回保証）

※記事・投稿は英語と繁体字で制作。コメントの文言・特典内容は案件ごとに設定。画面・写真はイメージです。料金は税別

制作スケジュール｜記事×SNS

お申し込みから公開まで、約1か月が目安です

01	02	03	04	05	06	07	08
事前審査・お申し込み 3〜5日	企画の作成 5日	企画のご確認（取材） 3日	制作・編集 3〜5日	初稿のご確認 3日	2稿のご確認 2日	最終稿・校了 2日	公開準備・公開 1日

☐ 貴社にご確認いただく工程

お申し込み時に伺うこと

- ☆ 訴求したい商品・店舗・体験
- 狙いたい国・地域と時期
- 来店・購入の計測方法（クーポン等）

※日数は営業日の目安です。事前調整や原稿確認の回数、修正内容によって変わります

04

実績と費用対効果

専用クーポンで来店・購入まで確認できます



※画像はイメージです

導入事例｜家電量販店

SNS・記事・チラシの組み合わせで、平均購入額は約16万円



実施した施策

1. SNSで取材動画を投稿（おすすめ商品の紹介）
2. 動画から記事へ誘導し、詳しく紹介
3. Wi-Fiレンタル利用者にチラシを配布

約16万円

平均購入額

毎月1組以上

100万円以上を購入するお客様

8割

関東での購入

ポイント

SNSと記事で「買いたい商品」を旅マエに決めてもらい、到着時のチラシで来店を後押ししました。

※専用の割引クーポンコードの利用実績から算出。写真はイメージです

費用対効果の考え方

客単価が高い業態ほど、少ない来店で費用を回収できます

例：チラシ10,000部（50万円）を配布した場合

客単価	回収に必要な購入数	配布数に対する割合
5,000円	100組	1.0%
1万円	50組	0.5%
3万円	17組	0.17%
10万円	5組	0.05%
16万円（事例の平均）	4組	0.04%

回収に必要な購入数

施策の費用 ÷ 客単価

計測は専用クーポンで

施策ごとに専用の割引クーポンコードを発行し、利用件数と購入額から費用対効果を確認できます。

※売上ベースの単純計算です（税別）。購入率を保証するものではありません。粗利率や他の施策との組み合わせで変わります

05

パッケージプラン

施策を組み合わせて、認知から来店まで一度に実施できます



パッケージプラン

組み合わせるほど割安です。30万円から実施できます

プラン	Basic 30万円	Standard　おすすめ 50万円	Premium 100万円
記事作成	1本	2本	3本
SNS投稿（総フォロワー8万人）	1投稿	1投稿	2投稿
縦型動画の制作	–	1本	1本
Wi-Fi同梱チラシ	3,000部	10,000部	30,000部
プロモーションメール	–	10,000人	100,000人
想定実施期間	1か月	1〜2か月	3〜4か月

※料金は税別。各施策を単品で申し込むより割安です

目的別のおすすめ

目的に合わせて始め方を選べます

こんな目的なら

まず効果を試したい

単品で実施

10万円〜

チラシ2,000部、またはメール10,000通から。専用クーポンで反応を確かめられます。

こんな目的なら

来店・購入を増やしたい

Standard

50万円

記事とSNSで「行きたい」をつくり、チラシとメールで来店を後押しします。

こんな目的なら

訪日客の認知を育てたい

Premium

100万円

3〜4か月かけて、記事3本・SNS・3万部のチラシで継続的に露出します。

※料金は税別。継続しての実施や複数店舗での実施は、個別にお見積もりします

よくあるご質問

ご検討の際によくいただく質問です

Q どんな商品・サービスでも掲載できますか？

お申し込みの際に事前審査を行います。内容によってはお受けできない場合があります。

Q 何語で制作できますか？

チラシは英語が基本で、1言語50,000円で追加できます。記事とSNSは英語と繁体字で制作します。

Q 効果はどう確認できますか？

施策専用の割引クーポンコードを発行し、その利用実績で確認できます。事例もこの方法で計測しました。

Q 申し込み後にキャンセルできますか？

校了前は料金の50%、校了後は100%をキャンセル費用として申し受けます。

会社概要

訪日・在留外国人の不便を解決する上場企業です

社名	株式会社インバウンドプラットフォーム
設立	2015年10月
所在地	東京都港区新橋六丁目14番5号
代表者	代表取締役社長　王 伸
事業内容	訪日旅行事業（国内・海外用のWi-Fiレンタル、モバイル通信サービス、Webメディア運営、訪日・在留外国人向け生活・移動関連サービス、キャンピングカーレンタル等）
グループ会社	INBOUND PLATFORM ASIA PACIFIC PTE. LTD.／SLBS JAPAN株式会社／Korea Travel Tech Co., Ltd.

5587
東証グロース 証券コード

26
運営するサービス

101名
従業員数（2026年9月末）

3社
グループ会社

※従業員数はアルバイトを含みます

次のステップ

まずは10万円から、訪日客の反応を確かめてみませんか

1　ご相談・お見積もり ➡ 2　事前審査・お申し込み ➡ 3　制作・配布・配信



お問い合わせ

株式会社インバウンドプラットフォーム

ライフテック事業部 メディアグループ　大竹 徹

連絡先

otake.toru@inbound-platform.com

03-3437-3129　｜　東京都港区新橋6-14-5 SW新橋ビル4F

※画像はイメージです